

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu cepat, membuat banyak masyarakat sadar akan pentingnya sebuah informasi. Media informasi dan telekomunikasi merupakan media yang dapat digunakan dalam proses transaksi informasi. Dengan adanya teknologi informasi dan telekomunikasi yang berkembang pesat dalam dunia pemasaran membuat berbagai jenis perusahaan menggunakan teknologi dalam proses kegiatannya. Termasuk sebagai salah satu perusahaan perdagangan sangatlah penting memiliki sistem informasi berbasis web sebagai media promosi. Promosi sebagai salah satu yang penting bagi sebuah perusahaan guna mempermudah serta memperluas informasi profil perusahaan kepada masyarakat. Pada masa sekarang masyarakat umumnya menginginkan semua kebutuhannya dapat diperoleh secara instan dan praktis. Cukup bermodalkan seperangkat komputer dan jaringan internet, masyarakat dapat mengakses berbagai informasi yang mereka butuhkan tanpa harus berkunjung ke berbagai tempat guna hanya untuk mendapatkan sebuah informasi.

*Website* merupakan salah satu kemajuan teknologi yang dapat dipergunakan sebagai media promo pada masa sekarang ini. Melihat begitu banyaknya perusahaan swasta maupun instansi pemerintahan yang telah menggunakan *website* sebagai media promosi maupun media informasi guna mempermudah

menyebarkan informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat umum dengan cepat dan tepat.

Apabila dilihat dari jumlah pengguna dan komposisi pengguna internet, bisnis benar-benar dapat berkembang pesat di dunia maya. Pemasar menggunakan media internet untuk perdagangan elektronik sebagai penyediaan kebutuhan konsumen dan membangun bisnisnya melalui interaksi *online*. Salah satu fasilitas internet yang dapat dimanfaatkan pemasar untuk menjual pakaian yaitu melalui WWW (*world wide web*) (Supriyanto, 2005:340).

Sebagai salah satu upaya meningkatkan kualitas fungsi sistem informasi yang sudah ada, maka diperlukan pembaharuan sistem informasi tersebut. Diharapkan dapat lebih diunggulkan dalam kedepannya nanti.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang dihadapi dapat dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi berbasis web pada Owlah Education?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Melihat pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Optimasi Website Toko Online pada Owalah Education sebagai sarana media promosi.
- b. Menambahkan halaman *index* menu *login member* pada *website* yang dikhususkan untuk member Owalah Education, yang nantinya dapat mengakses halaman *index member* menu *complain member* guna apabila mengalami keluhan misal: seputar produk Owalah Education dapat menanyakan kepada admin Owalah Education melalui halaman tersebut, admin Owalah Education akan membalas keluhan member pada halaman *complain member* menu balasan admin.

### **2. Manfaat Penelitian**

Melihat pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka manfaat yang dapat diambil dari penelitian pada Owalah Education ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis dapat menguji kemampuan pribadi baik dari segi disiplin ilmu maupun sosialisasi hidup bermasyarakat. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman serta generasi terdidik untuk dapat terjun ke dalam masyarakat terutama pada lingkungan dunia kerja atau industri.

- b. Bagi Politeknik NSC Surabaya mendapat masukan untuk mengevaluasi sampai sejauh mana kurikulum yang telah diterapkan sesuai dengan kebutuhan dunia Teknik Komputer khususnya dibidang pemrograman dan menerapkan dalam kurikulum yang akan datang.
- c. Bagi Owalah Education sarana untuk memberikan penilaian kriteria tenaga kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan. Sarana menjembatani antara Owalah Education dan Politeknik NSC Surabaya untuk bekerja sama lebih lanjut, baik bersifat akademis maupun organisasi. Yang khususnya adalah:
- 1) Tersedianya media promosi berbasis web dengan informasi data yang lebih teratur, efektif, dan efisien.
  - 2) Mempermudah melakukan penambahan, pengubahan, dan penghapusan data promosi maupun informasi Owalah Education.
  - 3) Tersedianya halaman *index member* menu *complain member* guna mempermudah komunikasi admin Owalah Education dengan *member* Owalah Education.
- d. Bagi member Owalah Education mempunyai wadah atau halaman *index member* menu *complain member* pada *website* apabila mengalami keluhan misal: seputar produk Owalah Education dapat menanyakan kepada admin Owalah Education melalui halaman tersebut, admin Owalah Education akan membalas keluhan *member* pada halaman *complain member* menu balasan admin.
- e. Bagi *user* atau pengguna internet bisa mendapatkan informasi dan

promosi produk atau jasa yang disuguhkan oleh Owalah Education.

### **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan terfokus pada tujuan penelitian, maka perlu pembatasan sebagai berikut:

- a. Sistem informasi Owalah Education membahas isi yang terdapat pada halaman *index* atau utama *website* dimana data dapat ditambah, diubah, dan dihapus melalui halaman administrator *website*.
- b. Web berfungsi sebagai sarana media promosi pada Owalah Education.
- c. Terdapat halaman *index* menu *login* yang difungsikan sebagai *member* Owalah Education untuk mengakses halaman *index member* menu *complain member*, apabila mengalami keluhan keluhan misal: seputar produk Owalah Education dapat menanyakan kepada admin Owalah Education melalui halaman tersebut, admin Owalah Education akan membalas keluhan *member* pada halaman *complain member* menu balasan admin.