BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya teknologi, berkembang pula kebutuhan masyarakat yang memanfaatkan teknologi. Salah satu yang paling di minati saat ini oleh masyarakat adalah media *online* atau internet, banyak yang bisa di dapatkann meliputi: informasi umum, periklanan dan bahkan perusahaan yang menggunakan media internet sebagai promosi berupa *website*.

Website merupakan salah satu media informasi sekaligus menjadi media promosi. *Website* dibuat dengan tujuan agar pengguna dapat lebih mudah untuk mencari informasi yang dibutuhkan, dengan target itu banyak yang membuat slogan *banner* sampai dengan *website company profil* yang bermanfaat untuk mempromosikan suatu perusahaan, sehingga suatu perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat luas. *Website* juga adalah salah satu media informasi yang mudah dan luas jangkauannya sehingga para konsumen dapat mengetahui *profil* perusahaan yang ada di dalam negeri dan luar negeri.

1. Sebuah *website* bisa dikatakan berhasil apabila menjadi salah satu media promosi yang sangat efektif dan disukai oleh konsumen, salah satu cara untuk menarik konsumen yaitu dengan mendesain *website* semenarik mungkin contoh memberikan sebuah foto / *profil* dari perusahaan.

Desain *website* sangat menentukan kualitas *website*, dikarenakan desain *website* berpengaruh tinggi dimata konsumen, dengan demikian konsumen akan lebih tertarik untuk membuka atau membacanya.

Untuk mengimbangi kebutuhan tersebut PT. Transindra Perkasa yang bergerak dibidang jasa ekspedisi muatan kapal laut (emkl) memerlukan *website* untuk memberikan informasi *profil* perusahaan agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, dengan membuat *website* semua informasi tentang PT. Transidra Perkasa mampu meberikan informasi dengan mudah, cepat dan terbaru.

Supaya PT. Transidra Perkasa dikenal lebih luas, oleh karena itu penulis bermaksud membuat *website* PT. Transidra Perkasa sebagai tugas akhir yang diberi judul : " **RANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA PT. TRANSINDRA PERKASA** "

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran atau uraian diatas dapat memberikan rumusan masalah, yaitu :

1. Perusahaan masih belum mempunyai *website* untuk media promosi secara *online*?

Bagaimana pengembangan *website* sebagai alat publikasi yang efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan PT. Transindra Perkasa?

C. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian adalah:

1. Untuk menciptakan *website* PT. Transidra Perkasa.
2. Untuk memberikan informasi tentang PT. Transidra Perkasa.

Manfaat dari Penelitian adalah:

1. Bagi Penulis:

   Untuk bahan studi dalam penulisan laporan Tugas Akhir penulis serta untuk menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama kuliah.
2. Bagi Perusahaan:

   Memudahkan perusahaan mendapatkan informasi calon pengguna jasa yang potensial dari kunjungan mereka ke *website*.
3. Bagi Politeknik NSC Surabaya:

   Dapat dijadikan referensi dan tambahan wawasan untuk mahasiswa Politeknik NSC Surabaya yang tertarik dalam perancangan *website*.

D. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah perancangan *website* PT. Transindra Perkasa yang meliputi: *profil*, informasi pelayanan, informasi lowongan pekerjaan dan *member* yang disediakan untuk melihat *tarif*.

.