

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

kolter, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Edisi Milenium*, Prentice Imc, Upper Saddle River, New Jersey.

Jony Wong. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Shelly Chasman Thomson. 2008. *Discovering Computers*. Salemba. Jakarta.

Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

Goh, Sun T.H. (2003). *Marketing Wise, Pendekatan Inkonvensional Terhadap Strategi Pemasaran di Asia*. Cetakan Pertama. Jakarta; Gramedia.

Sistaningrum, Edyningtyas (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta; Kanisius.

<http://portal-uang.com/2016/12/kelebihan-dan-kekurangan-tokopedia-wajib-diketahui.html>

<https://startupbisnis.com/startup-indonesia-perbandingan-dan-analisa-alexabukalapak-dan-tokopedia/>

<http://rocketmanajemen.com/sejarah-tokopedia/>

<https://www.cnnindonesia.com/teknolog/kisah-pendiri-tokopedia/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>

[https://id.wikipedia.org/wiki/OLX\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/OLX_Indonesia)