

## DAFTAR ISI

Halaman Cover .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar.....	v
Pernyataan .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Abstract .....	x
Abstraksi .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. E-Commerce .....	5
B. Pemasaran .....	10
C. Promosi .....	11
D. Persepsi Konsumen .....	13
BAB III PEMBAHASAN .....	15
A. Tinjauan Umum.....	15
B. Alur Sistem .....	24
C. Pembahasan.....	35
BAB IV PENUTUP .....	46
A. Kesimpulan .....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 logo OLC.co.id .....	18
Gambar 3.2 Logo Tokopedia.com ( 2009-sekarang ) .....	20
Gambar 3.3 Traffic penjualan OLX.co.id periode oktober 2016 – juli 2017 .....	21
Gambar 3.4 Traffic penjualan Tokopedia.com periode oktober 2016 – juli 2017.....	23
Gambar 3.5 Gambar alur sistem pembelian OLX.co.id .....	24
Gambar 3.6 Tampilan awal OLX .....	25
Gambar 3.7 Tampilan kategori OLX.co.id.....	26
Gambar 3.8 Tampilan search atau pencarian barang .....	26
Gambar 3.9 Tampilan produk di OLX.co.id .....	27
Gambar 3.10 Tampilan nomor telephone pengiklan.....	28
Gambar 3.11 Gambar alur sistem pembelian Tokopedia.com.....	29
Gambar 3.12 . Tampilan awal masuk tokopedia.com.....	30
Gambar 3.13 Tampilan daftar akun dan login.....	31
Gambar 3.14 Tampilan kategori barang.....	31
Gambar 3.15 Tampilan produk yang diinginkan .....	32
Gambar 3.16 Tampilan cek stok barang.....	33
Gambar 3.17 Tampilan transaksi dan pembayaran.....	34
Gambar 3.18 Tampilan pembayaran dan opsi transfer rekening .....	34