

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- B Santoso ·Atmoko, T. P. H. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesian Tourism.
- Bagyono (2014). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Endar Sugiarto dan Sri Sulasrtiningrim. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Faza, K. (2020) WHO Resmi Nyatakan Covid-19 Sebagai Pandemi. Tersedia pada: <http://www.ayobandung.com/ead/2020/03/12/82325/who-resmi-nytakn-covid-sebagai-pandemi> (Diakses 29 Juli 2021)
- Ilham, Usman Idris, M. Zaenal Muttaqin. (2021). *Pandemi Di Ibu Pertiwi Kajian Literatur “ Penanganan Pandemi Covid-19 Di Indonesia.”* Edisi 1. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Prakoso, P. A. (2017) *Front Office Praktis*. Gava Media.
- Kotler P. dan Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management Edisi 15*
- Kotler, Philip. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Stanton, William J.(2001), *Fundamental of Marketing, Seventh edition, Jilid 1*, diterjemahkan oleh : Drs. Yohanes Lamarto, M.B.A., M.S.M., Erlangga.
- Sugiantoro, R. (2022). *DAMPAK SETELAH PANDEMI COVID-19 TERHADAP AKTIVITAS PARIWISATA PANTAI PIDAKAN DALAM ASPEK SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT* (Doctoral dissertation, STKIP PGRI PACITAN).
- Surat Edaran Menteri Komunikasi Dan Informatika Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Percepatan Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid 19 di Tingkat Provinsi Dan Kabupaten/Kota
- Surat Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia No. PM 10/PW-301/Phb 77 Tanggal 12 Desember 1977.