

ABSTRAK

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran di Front One Hotel Gresik pada saat pandemi covid-19. Penulis yang juga bekerja di Front One Hotel Gresik sebagai Hotel Manager melakukan observasi tentang strategi apa yang dilakukan oleh Front One Hotel Gresik untuk dapat bertahan, hingga melewati pandemi dengan baik. Penulis menyimpulkan bahwa dengan strategi pemasaran yang baik, Hotel akan mampu bertahan dan berhasil melewati pandemi Covid-19

Kata kunci: Hotel, Strategi Pemasaran, Pandemi *Covid-19*

ABSTRACT

The purpose of writing this final assignment is to describe the marketing strategy at Front One Hotel Gresik during the Covid-19 pandemic. The author, who also works at Front One Hotel Gresik as a Hotel Manager, made observations about the strategies used by Front One Hotel Gresik to survive and get through the pandemic well. The author concludes that with a good marketing strategy, hotels will be able to survive and successfully get through the Covid-19 pandemic

Keywords:Hotel, Strategy, Covid-19 Pandemi