

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II PEMBAHASAN.....	8
A. <i>Customer Segment</i>	10
B. <i>Value Propositions</i>	10
C. <i>Channels</i>	11
D. <i>Customer Relationship</i>	13
E. <i>Revenue Streams</i>	14
F. <i>Key Activities</i>	15
G. <i>Key Resources</i>	19
H. <i>Key Partners</i>	20
I. <i>Cost Structure</i>	21
J. <i>Analisis Perbandingan</i>	24
BAB III KESIMPULAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SOP pembelian bahan produksi	16
Tabel 2.2 SOP produksi <i>brownies</i> ketan ireng.....	17
Tabel 2.3 SOP pengemasan produk	18
Tabel 2.4 Biaya investasi awal.....	22
Tabel 2.5 Biaya bahan baku produksi	23
Tabel 2.6 Biaya tetap perbulan	23
Tabel 2.7 Biaya variabel	23
Tabel 2. 8 Pertanyaan kuesioner	24
Tabel 2. 9 Segmentasi Pasar	28
Tabel 2. 10 <i>Cost structure</i> broketir	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Padi ketan hitam	1
Gambar 1.1 Padi ketan putih.....	1
Gambar 1.3 Padi ketan merah	2
Gambar 1.4 Hasil jadi <i>brownies</i> kukus dan <i>brownies</i> panggang	3
Gambar 1.5 Produk broketir varian keju.....	6
Gambar 1.6 Produk broketir original	6
Gambar 2.1 Desain <i>business model canvas</i> broketir	9
Gambar 2.3 Kujungan mahasiswa STIE	12
Gambar 2.2 Bazar UMKM Kelurahan Petemon	12
Gambar 2.5 Bazar yang diselenggarakan oleh bank BTN	12
Gambar 2.4 Konsumen anak-anak pada saat bazar di Sutos.....	12
Gambar 2. 6 Sertifikasi halal pada produk broketir	19
Gambar 2. 7 Desain <i>packaging</i> broketir	21
Gambar 2.8 Grafik presentase spesifikasi <i>customer segment</i>	30
Gambar 2. 9 <i>Customer segment</i> broketir.....	32
Gambar 2.10 Grafik presentase spesifikasi <i>value propositions</i>	33
Gambar 2.11 <i>Value propositions</i> broketir.....	35
Gambar 2.12 Grafik presentase spesifikasi <i>channels</i>	36
Gambar 2.13 <i>Channels</i> broketir	38
Gambar 2.14 Grafik presentase spesifikasi <i>customer relationship</i>	39

Gambar 2.15 <i>Customer relationship</i>	41
Gambar 2.16 Grafik presentase spesifikasi <i>revenue streams</i>	42
Gambar 2.17 <i>Revenue streams</i> broketir	44
Gambar 2. 18 <i>Key activities</i> broketir	46
Gambar 2.19 <i>Key resources</i> broketir	48
Gambar 2. 20 <i>Key partners</i> broketir	50
Gambar 2. 21 <i>Business model canvas</i> broketir sebelum penelitian	52
Gambar 2.22 <i>Business model canvas</i> broketir sesudah penelitian.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	59
Lampiran 1. 2 Surat Permohonan Pengajuan Judul Tugas Akhir	60