

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Vol 6 No 9 (2024) 1580 – 1600 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351
DOI: 10.47467/alkharaj.v6i9.4482

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 974/LoA-Al-Kharaj/VIII/2024

Manajemen Jurnal
Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Kniel Sports Indonesia

Rosita Dewi Permata Sari¹, Sultan Bhagaskara², Siti Mahmudah³

^{1,2,3}Politeknik NSC Surabaya

¹dewir3961@gmail.com¹, ²sultanbhagaskara42@gmail.com², ³alsyniemahmudah@gmail.com³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Al-Kharaj (Sinta 4) untuk Volume 6 Nomor 9 2024 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 10 September 2024 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/AlKharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 03 Agustus 2024
Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Al-Kharaj