

B. LoA



YAYASAN SASMITA JAYA
UNIVERSITAS PAMULANG
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. Witana Harja No.188, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15417
Website: www.lppm.unpam.ac.id, email: lppm@unpam.ac.id, Telp/Fax: 021-7412566



LETTER of ACCEPTANCE (LoA)

Nomor: 0051/JARAS/VII/2024

Melalui surat ini, saya selaku Chief Editor Jurnal Arastirma Universitas Pamulang dengan **ISSN Cetak: 2775-9695** dan **ISSN Online: 2775-9687** Akreditasi **Sinta 5** menyampaikan bahwa artikel yang saudara kirimkan dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Rachman Indera Permana, Avenita Regina Kristi, Lingga Lusiana, dan Eko Tjiptojuwono
Afiliasi : Politeknik NSC Surabaya
Judul Jurnal : PENGARUH SENSORY MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KKV INDONESIA)

Bersama ini kami sampaikan bahwa hasil penilaian dari mitra bestari dan sidang dewan redaksi, artikel Bapak/Ibu **LAYAK** dimuat dalam Jurnal Arastirma pada Volume 5, Nomor 1, Februari 2025. Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan tersedia secara online pada laman <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jaras/index>. Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke Penerbit/Jurnal lain.

Demikianlah surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Pamulang, 18 Juli 2024
Chief Editor Jurnal Arastirma



Dr. N. Lilis Suryani, S.E., M.M.
NIDN. 0428036907

Kampus 1, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
Kampus 2, Jl. Witana Harja No. 18b, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
Kampus 3, Jl. Raya Puspitek No. 11, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15316
Kampus 4: Jl. Raya Jakarta Km 5 No.6, Kalodran, Kec. Walantaka, Kota Serang, Banten 42183.
☎.021 74709855 📠. 021 7412566, helpdesk.unpam.ac.id



www.unpam.ac.id