

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat.
- Agustianti, Indri. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi Kesehatan di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 2018, 6.1: 72-81.
- Djohan Manajemen & Strategi Pembelian. N.p., Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- Sula, Muhammad Syakir. 2018. Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional. Cet. 1. Jakarta : Gema Insani Press.
- Lancaster dan Massingham Konsep, Teori dan Implementasi. N.p., Pascal Books, 2022.
- Manullang, M dan Hutabarat, E. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Kotler, H. 2001. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Layanan jasa.
- Amstrong P. K 2020. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta
- Rachmawati, W. No.147 2020. Analisis Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta,2012
- Shinta , 2011. “Strategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah”
- Suwondo, Munandar. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan”, 2020.
- Shinta, 2020. *Strategic Marketing Communication*, Bandung.
- Tjiptono, Strategi Produk Pemasaran, Jakarta, No. 231 2019.
- Swastha, Irawan. “Kontribusi Penggunaan *Personal Selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran, No. 147, 2018.
- Hollense, “Analisis Strategi Tempat Pada PT Prudential Medan”, 2010.