

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the marketing strategy for insurance products at Sinarmas MSIGLife Life Insurance. This study uses descriptive analysis, namely explaining the actual conditions regarding the marketing strategy carried out by Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife, and then conclusions are drawn. While the data collection techniques that researchers used in this study were observation, interviews, and viewing several company documents. Based on this research conducted regarding the marketing strategy carried out by Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife it can be concluded that Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife uses the Personal Selling marketing strategy.

Keywords: Insurance, Marketing Strategy, Personal Selling

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk asuransi pada Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, yaitu menjelaskan kondisi sesungguhnya tentang strategi pemasaran yang dilakukan Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife, dan kemudian diambil kesimpulan. Sedangkan teknik pengumpulan data yang peneliti pakai pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara, dan melihat beberapa dokumen perusahaan. Hasil penelitian mendeskripsikan bahwa strategi pemasaran Asuransi Jiwa Sinarmas MSIGLife menggunakan strategi pemasaran *Personal Selling*.

Kata kunci : Asuransi, Strategi Pemasaran, *Personal selling*