

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Pemasaran.....	5
B. Strategi Pemasaran	6
C. Sistem Pemasaran Asuransi.....	12
D. Kajian Penelitian Terkait.....	12
BAB III PEMBAHASAN	15
A. Tinjauan Umum.....	15
B. Pembahasan	19
BAB IV PENUTUP	26
A. Kesimpulan	26
B. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-langkah <i>Personal Selling</i>	11
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan	17