

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, N. 2016. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Calvin, J Robert. 2007. *Sales management Demystified : A Self-teaching Guide*. State of America: The McGraw Hill Companies.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. H. 2014. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar manajemen keuangan: Teori dan soal jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayatullah. 2022. Kisah Royal Regantris Tetap Eksis di Tengah Pandemi, <https://hidayatullah.com/feature/2022/06/26/232422/kisah-royal-regantris-tetap-eksis-di-tengah-pandemi.html>. Diakses tanggal 19 Agustus 2023.
- Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Irawan, R. 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknik* Jakarta Barat. Perspektif: *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1): 26-30.
- Kencana S, I., dan Welasari, W. 2017. *Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kurniawan, K. 2020. *7 Konsep Inti Pemasaran* . Pontianak: Universitas Udayana.
- Kotler, P. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Marketing Principle part 1)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Management*, Millenium Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Maruta, H. 2017. *Pengertian, Kegunaan, Tujuan dan Langkah-Langkah Penyusunan Laporan Arus Kas*. JAS: Jurnal Akuntansi Syariah, 238.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akutansi. Edisi ketiga, Cetakan keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.

- Rasto. 2015. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, M. A., dan Misriati, T. 2018. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet*. 07, 9–15.
- Sahaja, I. 2014. *Pengertian Penjualan*. Jakarta Selatan: Salembaempat.
- Sari, R., Lie, D., dan Butarbutar, M. 2016. *Peranan Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Radio Citra Anak Siantar (Cas) 89, 4 Fm Pematangsiantar*. Maker: Jurnal Manajemen, 2(1): 34-48.
- Siswandi. 2017. *Administrasi Logistik dan Gudang (Kasus dan Aplikasi Perusahaan)*. Jakarta: Penerbit.
- Stanton, W. dan Rosann L. S. 1999. *Management Of A Sales Force*. Pennsylvania State University: Irwin/McGraw- Hill.
- Still, R. Richard, Edward W. Cundif, Norman A.P Govoni dan Sandeep Puri. 2011. *Sales and Distribution Management*. India: Pearson.
- Tambunan, R. M. 2013. *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedures (SOP)*. Jakarta: Maistas Publishing.
- Thamrin, A., dan Thantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptojuwono, Eko. 2023. *Mengoptimalkan Pengalaman Pelanggan dengan Administrasi Penjualan yang Efisien di Hotel*.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Thohirin, Y. 4 *Perbedaan Pemasaran dan Penjualan yang Perlu Kamu Ketahui*. <https://seller.bukalapak.com/info/blog/seller-guide/117766-perbedaan-pemasaran-dan-penjualan> diakses pada 28 Agustus 2023.
- Wijaya, D., dan Irawan, R. 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknika Jakarta Barat*. Perspektif, 16 (1): 26–30.
- Wijoyo, H. 2020. *Rancang Bangun Sistem Penjualan pada CV. Sukses Karya Abadi Berbasis Web*. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, 11 (1): 2306-2319
- Yanuar, Ndaru Tri. 2021. *Efektivitas Administrasi Pendidikan di Sekolah*. TLUTUH SAWO: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Humaniora, 5 (4): 33-41.

Zebua, Dwi P. F. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli*. Jurnal EMBA, 10 (4): 1299-1307.