

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Pemasaran	7
B. Penjualan	15
C. Prosedur	21
D. Administrasi	23
E. Administrasi Penjualan	26
BAB III PEMBAHASAN	34
A. Tinjauan Umum	34
1. Profil Perusahaan.....	34
2. Struktur Organisasi.....	35
3. Bidang Usaha	40
B. Pembahasan	42
1. Metode Penelitian.....	42
2. Hasil Penelitian Data dan Informasi.....	43

BAB IV PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep inti Pemasaran	8
Gambar 2.2 Tahap – Tahap Penjualan	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 3.2 Alur Prosedur Penjualan Hotel Regantris	44
Gambar 3.3 Quotation Letter	45
Gambar 3.4 Confirmation Letter.....	46
Gambar 3.5 Prosedur Alur Penjualan Hotel Regantris Cendana	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	55
Lampiran 2 Dokumentasi.....	56