

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki Sri Rahayu, Endang Saryanti. 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan, hubungan pelanggan dan citra perusahaan terhadap loyalitas melalui kepuasan nasabah*. ADVANCE edisi Pebruari 2014 vol 1. No. 2.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.)*. Pearson.
- Darmanto, dan Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol.1. No.1.
- Hakim, L. & Musalini, U. 2004. *Cara Cerdas menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta. Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Haryono, B. 2018. *How To Be a Professional Customer Service*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Janner. S. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kasmir. 2004. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rosiana, T. 2012. *Bauran Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, C. A. 2015. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. AntroUnairdotNet. Vol. 4. No. 2 (205 – 216)
- Shelly, B. Gary, dan Misty E. Vermaat. 2010. *Menjelajah dunia komputer : Hidup dalam era digital*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Sholehul Azis.2013. *Gampang dan Gratis Membuat Website: Web Personal, Organisasi dan Komersil*, Indonesia : Lembar Langit Indonesia.