

ABSTRAK

Dalam Tugas Akhir ini Penulis berfokus pada persiapan Digital Marketing di Toko Batik Zalina Surabaya Pada Masa Milenial yang bertujuan untuk mempermudah bagi para penjual dan pembeli . Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan selama 4 bulan di Toko Batik Zalina Surabaya di bagian digital marketing. Hasil dari Tugas Akhir yang dilakukan oleh penulis adalah dapat mengetahui apa saja yang harus di lakukan dalam mempersiapkan digital marketing di era milenial.

Kata Kunci : Digital Marketing, Era Milenial

ABSTRACT

In this thesis the author focuses on the preparation of Digital Marketing in the store Batik Zalina Surabaya in the millennial period which aims to facilitate for seller and buyers . The author conducted field work practices for 4 month at Batik Zalina Surabaya Store in the digital marketing section . The result of the task end done by author is able to know what should be in do it in preparing for digital marketing in the milenial era.

Keywords : Digital Marketing , Milenial Era