

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan	4
E. Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Web	5
B. Toko Online	5
C. Pelayanan Pelanggan	7
D. Konsumen	9
E. Pemasaran	10
F. Tokotalk	11
BAB III PEMBAHASAN	13
A. Perancangan	13
B. Implementasi	16
C. Uji Coba Sistem	26
BAB IV PENUTUP	29
A. Kesimpulan	29

B. Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi	2
Gambar 3.1 Proses <i>Editing Stock</i>	13
Gambar 3.2 Proses <i>Editing</i> Foto Produk	14
Gambar 3.3 Proses Edit Delete Produk Keluar	15
Gambar 3.4 Halaman depan TokoTalk	16
Gambar 3.5 Tampilan setelah Klik daftar	17
Gambar 3.6 Kode Verifikasi	17
Gambar 3.7 Tampilan Halaman Utama setelah selesai proses pendaftaran	18
Gambar 3.8 Desain Tampilan Pembuka	19
Gambar 3.9 Desain Tampilan Login Admin	19
Gambar 3.10 Desain Tampilan Dashboard Admin	20
Gambar 3.11 Desain Tampilan Menu tambah produk	20
Gambar 3.12 Desain Tampilan Menu tambah produk	21
Gambar 3.13 Desain Tampilan Menu tambah produk	21
Gambar 3.14 Desain Tampilan Menu tambah produk	22
Gambar 3.15 Desain Tampilan Menu tambah produk	22
Gambar 3.16 Desain Tampilan Menu tambah produk	23
Gambar 3.17 Desain Tampilan Menu tambah produk	23
Gambar 3.18 Halaman Pembuka	24
Gambar 3.19 Halaman Login Admin	24
Gambar 3.20 Halaman Dashboard Admin	25
Gambar 3.21 Halaman Tambah produk	25

Gambar 3.22 Halaman Uji Coba Dasbord	26
Gambar 3.23 Menjalankan Toko Online	27
Gambar 3.24 Halaman Uji Coba semua menu dan kategori	28