

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi dari waktu ke waktu serta meningkatnya kebutuhan teknologi informasi, sehingga banyak memberikan dampak positif di berbagai bidang kehidupan manusia, terutama dalam bidang bisnis. Dengan adanya teknologi informasi, dapat memudahkan pelaku bisnis untuk memasarkan produknya dengan cepat dan mudah melalui media *online* maupun *website*, sehingga dapat meningkatkan pendapatan di suatu perusahaan.

Sejauh ini masih ada perusahaan percetakan yang masih melakukan promosi dan penjualan melalui *sales* ataupun langsung mendatangi pelanggan, sehingga jangkauan promosi serta penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang dialami oleh perusahaan serupa yaitu persaingan yang cukup ketat, hal itu membuat perusahaan harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya. Untuk itu dibutuhkan sebuah *company profile* berbasis *website* yang mampu memberikan informasi kepada pelanggan dengan cepat melalui internet mengenai profil perusahaan dan produk apa saja yang ada dalam perusahaan.

CV. Sunrise Offset Printing merupakan satu perusahaan percetakan yang baru berdiri pada tahun 2012 silam, yang terletak di Surabaya, saat ini CV. Sunrise Offset Printing baru menjangkau pelanggan di sekitar Kota Surabaya saja.

Selama beroperasi, CV. Sunrise Offset Printing hanya mengandalkan *sales* untuk menawarkan dan mempromosikan perusahaan serta produknya pada pelanggan yang berada di sekitar Kota Surabaya dengan menggunakan brosur *company profile*. Seiring berkembangnya teknologi informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena kompetitor perusahaan serupa sudah banyak yang menggunakan *company profile* berbasis *website* untuk mempromosikan perusahaannya.

Berdasarkan uraian permasalahan yang yang dialami oleh perusahaan maka penulis membuat *company profile* berbasis *website* untuk mengurangi pengeluaran biaya cetak brosur *company profile* dan memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi secara cepat mengenai profil perusahaan dan produk-produk yang ada dalam CV. Sunrise Offset Printing. Dengan dibuatnya *company profile* berbasis *website*, diharapkan penjualan jasa percetakan meningkat drastis setiap bulannya, dapat menjangkau pelanggan secara meluas, serta dapat meningkatkan penghasilan pada CV. Sunrise Offset Printing.

Oleh karena hal tersebut, penulis membuat Tugas Akhir ini dengan judul **“PEMBUATAN SITUS BISNIS DINAMIS DENGAN NATIVE PHP UNTUK CV. SUNRISE OFFSET PRINTING DI SURABAYA”**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan di atas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun *company profile* berbasis *website* pada CV. Sunrise Offset Printing sebagai media promosi perusahaan.
2. Bagaimana menciptakan suatu *company profile* yang mampu memperkenalkan CV. Sunrise Offset Printing kepada masyarakat.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi perusahaan mengenai informasi perusahaan dan produk-produk yang ada dalam CV. Sunrise Offset Printing.
2. Menciptakan *company profile* dengan menyediakan informasi yang lengkap, dan menyediakan kontak person yang lengkap sehingga antara produsen dan konsumen bisa saling berkomunikasi.

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yaitu :

1. Dapat menjangkau pelanggan secara meluas sehingga bisa mengembangkan perusahaan di masa mendatang.
2. Meningkatkan pelanggan baru.
3. Meningkatkan penjualan jasa percetakan.
4. Meningkatkan penghasilan perusahaan.