

DAFTAR PUSTAKA

- Drs. H. Oka A. Yoeti, MBA. 2001. *Strategi Pemasaran Hotel*. Edition. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gary Armstong. 1997. *Principles of Markeing*. 7th Edition. Prentice Hall Internasional, Inc, Singapore.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Adi Zakaria Afiff. Jilid Kesatu, Edisi Ketujuh, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Marsum, W. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edition 4. Yogyakarta: Andi, 2005
- Stanton, William J. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Basu Swastha dan Kesatu, PT Gramedia Pustaka, Jakarta