

## **ABSTRAK**

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui Strategi Pemasaran di Kolokial Kopi Surabaya. Penulis melakukan pengamatan di management pemasaran Kolokial Kopi yang menggunakan bauran *marketing mix*, dimana yang terdiri dari *Place, Product, Price, Promotion*. Dari pembahasan dapat disimpulkan bahwa Strategi Pemasaran di Kolokial Kopi Surabaya menggunakan sosial media, *Grab Food, Go Food* dan *Shopee Food*. Para pelanggan lebih mudah menikmati hidangan Kolokial Kopi dirumah atau dimanapun.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Kolokial Kopi Surabaya*

## **ABSTARCT**

*The purpose of writing this Final Project is to find out the Marketing Strategy at kolokial Kopi Surabaya. The author makes observations in the marketing management of Kolokial Kopi which uses a marketing mix mix, which consists of Place, Product, Price, Promotion. From the discussion, it can be concluded that the Marketing Strategy at Kolokial Kopi Surabaya uses social media, Grab Food, Go Food and Shopee Food. It is easier for customers to enjoy Kolokial Kopi dishes at home or anywhere else..*

*Keyword : Marketing Strategy, Kolokial Kopi Surabaya*