

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa penetapan harga kamar di Favehotel MEX Tunjungan Surabaya untuk memperoleh *revenue* yang maksimal adalah dengan berdasarkan tipe kamar, tingkat hunian kamar atau *Occupancy*, dan *market segment*

B. Saran

Agar penetapan harga sesuai dengan apa yang telah ditetapkan oleh manajemen, maka saran penulis yaitu, Front Office Department dalam operasionalnya harus memiliki rasa tanggung jawab yang sama dalam mengecek harga yang berlaku. Juga setiap individu harus memiliki patokan harga yang sama untuk tamu-tamu yang memesan kamar secara langsung, baik melalui telepon atau datang langsung ke hotel (*Walk-in*).