

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pada perkembangan saat ini, hotel merupakan salah satu bisnis yang mempunyai profit cukup tinggi walaupun pada kondisi pandemi saat ini banyak hotel yang mengalami kerugian. Namun dengan kondisi yang mulai membaik seperti saat ini, hotel mulai mengalami peningkatan kunjungan tamu, baik tamu wisata maupun tamu bisnis. Hal ini terbukti dengan adanya *demand* yang cukup tinggi bagi hotel. Bisnis hotel pada masa modern ini tidak hanya terpaku pada penjualan kamar dan makanan saja, namun juga menyediakan fasilitas-fasilitas penunjang lainnya yang dapat digunakan untuk ruang pertemuan bisnis, pernikahan, acara seminar yang bersifat nasional maupun internasional. Itu memicu pertumbuhan hotel-hotel baru, sehingga banyak investor yang berlomba-lomba untuk membuat akomodasi penginapan yang menarik dalam segi harga maupun fasilitas.

Hotel merupakan salah satu jenis akomodasi yang sangat digandrungi oleh masyarakat. Bagaimana tidak, hotel seakan-akan menjadi sebuah gaya hidup bagi masyarakat, khususnya di perkotaan yang membutuhkan akomodasi untuk menunjang kegiatan bisnis mereka. Dalam operasionalnya, hotel memiliki beberapa departemen yaitu *Front Office Department*, *Houskeeping Department*, *Sales & Marketing Department*, *Food And Beverage Department*, *Human Resource Department*, *Security Department*, dan *Engineering Department*.

*Front Office Department* bertugas untuk menjual seluruh fasilitas yang tersedia dalam suatu hotel. *Department* tersebut juga memiliki peran dalam penentuan harga kamar, di mana hal tersebut sangat diperhatikan untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Tidak dapat dipungkiri, penjualan kamar merupakan *main revenue* dalam sebuah hotel. Harga yang ditetapkan pun tidak asal-asalan, tetapi harus memperhatikan aspek-aspek tertentu mulai dari fasilitas, tingkat hunian kamar hingga *market segment* hotel tersebut.

Dari uraian di atas, maka penulis menyusun Tugas Akhir dengan judul **“RATE SET-UP PADA FAVEHOTEL MEX TUNJUNGAN SURABAYA”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana *Rate Set-up* pada Favehotel Mex Tunjungan Surabaya?”.

## **C. Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **Tujuan Penulisan**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Rate Set-Up* pada Favehotel Mex Tunjungan Surabaya.

## **Manfaat Penulisan**

### 1. Manfaat bagi Penulis

Selain sebagai syarat kelulusan untuk Program Diploma Tiga di Politeknik NSC Surabaya, penulis dapat mengaplikasikan semua teori-teori dan pembelajaran yang didapat selama menempuh perkuliahan di Politeknik NSC Surabaya, serta bertambahnya ilmu dan wawasan yang di dapat selama bekerja di favehotel MEX Tunjungan Surabaya

### 2. Manfaat bagi Politeknik NSC Surabaya

Sebagai bahan acuan dan referensi pembelajaran bagi mahasiswa/mahasiswi Politeknik NSC Surabaya terutama kepada mahasiswa/mahasiswi di Prodi Perhotelan, serta dapat menjadi salah satu acuan dan referensi lebih lanjut bagi mahasiswa/mahasiswi Politeknik NSC Surabaya dalam penyusunan Tugas Akhir di masa yang akan datang.

### 3. Manfaat bagi Favehotel MEX Tunjungan Surabaya

Sebagai bahan masukan atau evaluasi bagi hotel dalam menetapkan harga kamar, sehingga hotel semakin fokus dan efektif terhadap strategi yang telah disusun.