

ABSTRACT

The goal to be achieved from the creation of this final task is to find out rate set-up on the Favehotel MEX Tunjungan Surabaya. The writer who was also an employee at Favehotel MEX Tunjungan Surabaya was observing room rate set-up at Favehotel MEX Tunjungan Surabaya. The Writer may conclude that room prices at Favehotel MEX Tunjungan Surabaya with maximum revenue were based on room types, occupancy, and market segment.

Keywords : Front Office Department, Room Price

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Rate Set-Up* pada Favehotel Mex Tunjungan Surabaya. Penulis yang juga merupakan karyawan di Favehotel MEX Tunjungan Surabaya melakukan pengamatan tentang Penetapan Harga Kamar di Favehotel MEX Tunjungan Surabaya. penulis dapat menyimpulkan bahwa *rate set-up* di Favehotel MEX Tunjungan Surabaya agar memperoleh *revenue* yang maksimal adalah dengan berdasarkan tipe kamar, tingkat hunian kamar atau *Occupancy*, dan *market segment*.

Kata kunci : *Front Office Department*, harga kamar.