

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa *source of booking* di PanaHouse Surabaya terdiri dari *Free Individual Traveler (FIT), Company, Government, Online Travel Agent*. *Source of booking* terbesar periode Januari – Maret 2022 di PanaHouse Surabaya yaitu berasal dari *Online Travel Agent*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberi saran yaitu pihak hotel atau *management* dapat membagi jumlah persentase pada *market segmentation* dan pihak *sales marketing* membuat *fullboard package* bagi *corporate dan government* agar dapat membantu menyeimbangkan grafik *source of booking* di PanaHouse Surabaya.