

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Pengertian Hotel.....	6
B. Front Office Department.....	6
C. Reservation Section.....	11
D. Source of Booking.....	12
BAB III PEMBAHASAN.....	15
A. Tinjauan Umum.....	15
B. Pembahasan.....	27
BAB IV PENUTUP.....	31
A. Kesimpulan.....	31
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	PanaHouse tampak depan	15
Gambar 3.2	Struktur Organisasi <i>Front Office Department</i>	17
Gambar 3.3	Senang room <i>Double Bed</i>	19
Gambar 3.4	Senang Room <i>twin bed</i>	19
Gambar 3.5	Senang Room <i>Corner</i>	20
Gambar 3.6	Gembira Room	20
Gambar 3.7	Gembira Room	21
Gambar 3.8	Gembira <i>Premium Room</i>	21
Gambar 3.9	Gembira <i>Premium Room</i>	22
Gambar 3.10	Bahagia Room	22
Gambar 3.11	Bahagia Room	23
Gambar 3.12	Suka Hati <i>Meeting Room</i>	23
Gambar 3.13	Nangoma <i>Functional Room</i>	24
Gambar 3.14	Nangoma <i>Restaurant</i>	25
Gambar 3.15	Nangoma <i>Restaurant</i>	25
Gambar 3.16	Kopi Kompleks <i>Coffee Corner</i>	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Source of Booking di PanaHouse Surabaya	29
-----------	--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Source of Booking bulan Januari – Maret 2022	29
------------	--	----