

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	i
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>PERNYATAAN .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>ABSTRAKSI .....</b>	xii
<b>ABSTRACT .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	5
1. Pengertian Penjualan.....	5
2. Konsep Penjualan.....	5
3. <i>Direct Selling</i> (Penjualan Langsung). ....	6
a. <i>Prospecting/Mencari calon pelanggan.</i> .....	7
b. pendekatan .....	7
c. Presentasi dan demonstrasi .....	7

d. Penanganan keberatan .....	8
e. Penutupan penjualan .....	8
4. Manfaat Penjualan Langsung.....	8
 B. Multilevel Marketing .....	9
1. Pengertian Multilevel Marketing .....	9
2. Jaringan Pemasaran.....	11
3. Perbedaan <i>Direct Selling</i> dan Sistem Piramida .....	11
4. Istilah-istilah dalam <i>Multilevel Marketing</i> .....	15

### **BAB III PEMBAHASAN**

A. Tinjauan Umum.....	17
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	17
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	20
3. Bidang Usaha .....	20
4. Struktur Organisasi .....	22
5. <i>Job Description</i> .....	23
 B. Pembahasan .....	24
1. Penjualan Multilevel Marketing PT Exxa.....	24
2. Registrasi Member .....	25
a. Paket <i>Consultant</i> (C) .....	25
b. Paket <i>Consultant Plus</i> (C+) .....	26
3. <i>Member Aktif</i> dan <i>Member Nonaktif</i> .....	26
4. <i>Benefit Member</i> .....	27
a. Referral Bonus (Bonus Sponsor) .....	27
b. Pairing Bonus (Bonus Pasangan).....	28
c. Level Bonus (Bonus Generasi) .....	29

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	30
B. Saran .....	30

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	33
-----------------------------	----

## **PERNYATAAN**

Saya, Iin Wijayanti (31130003) menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di politeknik NSC Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terjadi penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Politeknik NSC Surabaya.

Surabaya, 20 Agustus 2016

Yang membuat Pernyataan,

Iin Wijayanti  
NIM 31130003

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Multilevel Marketing Tree .....	10
Gambar 3.1 Kantor PT Exxa.....	20
Gambar 3.2 Frustem.....	23
Gambar 3.3 L Elixir .....	24
Gambar 3.4 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3.5 Pendapatan Referral Bonus .....	27
Gambar 3.6 Pendapatan Pairing Bonus.....	27
Gambar 3.7 Prosentase Bonus Generasi .....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan *Direct Selling* dan Sistem Piramida.....12