

ABSTRACT

In the face of intense property market competition, PT Karya Punakawan Jaya implements a corporate strategy through a SWOT analysis by analyzing the internal and external environment. Having analyzed this environment, strategy making will be easier to do by creating policies that can be used when starting a business in making strategic decisions. The purpose of this study was to determine the appropriate competitive strategy based on the SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) applied to PT Karya Punakawan Jaya.

The data collection method used by the author is documentation, observation, and interviews with descriptive discussion techniques.

Based on the results of the SWOT analysis, PT Karya Punakawan Jaya is in a position of Strength-Opportunity (SO Strategy). This strategy uses its internal strengths to take full advantage of opportunities. PT Karya Punakawan Jaya presents high opportunities for internal strengths.

The results of the research above as reasons for providing suggestions that can be submitted include: Optimizing the use of strengths and opportunities owned by PT Karya Punakawan Jaya.

Keywords: SWOT, Decision Making, Strategy

ABSTRAKSI

Dalam menghadapi ketatnya persaingan pasar properti, maka PT Karya Punakawan Jaya menerapkan strategi perusahaan melalui analisis SWOT dengan menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Apabila sudah menganalisis lingkungan ini maka pengambilan strategi akan lebih mudah untuk dilakukan dengan menciptakan kebijakan yang dapat menunjang kelancaran usaha terutama dalam pengambilan keputusan strategisnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat berdasarkan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) yang diterapkan pada PT Karya Punakawan Jaya.

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dokumentasi, observasi, dan wawancara dengan teknik pembahasan penelitian deskriptif. Berdasarkan Hasil Analisis SWOT, PT Karya Punakawan Jaya berada pada posisi Strength-Opportunity (Strategi SO). Strategi ini menggunakan kekuatan internal yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. PT Karya Punakawan Jaya dihadapkan pada peluang yang tinggi terhadap kekuatan internal. Hasil penelitian di atas sebagai alasan dalam memberikan saran yang dapat disampaikan antara lain: Lebih mengoptimalkan pemanfaatan kekuatan dan peluang yang dimiliki PT Karya Punakawan Jaya.

Kata kunci: SWOT, Pengambilan Keputusan, Strategi