

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Strategi Perusahaan	8
B. Perencanaan Strategis	10
C. Analisis SWOT	11
D. Perumusan Strategi Pemasaran	14
E. Perumusan Strategi Operasional	15
F. Perumusan Strategi Keuangan	16
BAB III PEMBAHASAN	17
A. Tinjauan Umum	17
B. Pembahasan	23
BAB IV PENUTUP	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran	35

DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik SWOT	10
Gambar 2.2 Analisis SWOT	13
Gambar 3.1 Foto Depan Kantor PT Karya Punakawan Jaya	18
Gambar 3.2 Foto Samping Kantor PT Karya Punakawan Jaya	18
Gambar 3.3 Foto Area Pintu Masuk PT Karya Punakawan Jaya	19
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT Karya Punakawan Jaya	19
Gambar 3.5 Analisis SWOT Pada PT Karya Punawan Jaya	30
Gambar 3.6 Matrik SWOT PT Karya Punakawan Jaya	31