

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T, dan F Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agus, H. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi-Teori-Konsep-Kinerja* . Jakarta: Penerbit : Mitra Wacana Media.
- Arifin. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chaffey, D., dan Ellis-Chadwick. F. 2016. *Digital Marketing Strategy Implementation and Practice*.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler,P dan G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing 15th edition New Jersey Pearson Pretice Hall*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Muljono, R. K. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2013. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistyo, R. 2013. *Strategi Promosi pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung Tugas Akhir*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan, B. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.