

ABSTRACT

Promotion strategy is one of the most influencing factors in increasing company sales. To face today's very tight business competition, companies demand to increase the promotion of their products to consumers. One way is to use the right promotional strategy. This promotional strategy has several steps from the initial stage to the final stage in promoting new products, namely doing Advertising (Advertising), Sales Promotion (Sales Promotion), Personal Selling (Direct Sales), Public Relations (Public Relations), Direct Marketing (Sales). This study aims to find out how "Venaft Beauty Product Promotion Strategy at PT Talia Saluna Jaya Abadi". The results of the study can be concluded that it has been going well using advertising such as distributing brochures, Instagram, and the Website.

Keywords: Strategy, Promotion, Venaft Beauty

ABSTRAKSI

Strategi promosi adalah salah satu faktor yang sangat mempengaruhi dalam meningkatkan penjualan perusahaan. Untuk menghadapi persaingan bisnis yang sangat ketat sekarang, menuntut perusahaan meningkatkan promosi produknya kepada konsumen. Salah satu caranya adalah menggunakan strategi promosi yang tepat. Strategi promosi ini memiliki beberapa langkah dari tahap awal sampai tahap akhir dalam mempromosikan produk baru, yaitu melakukan *Advertising* (Periklanan), *Sales Promotion* (Promosi Penjualan), *Personal Selling* (Penjualan Secara Langsung), *Public Relation* (Hubungan Masyarakat), *Direct Marketing* (Penjualan Secara Langsung). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana “Strategi Promosi Produk *Venafi Beauty* Pada PT Talia Saluna Jaya Abadi”. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sudah berjalan dengan baik menggunakan periklanan seperti penyebaran brosur, Instagram, dan *Website*.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, *Venafi Beauty*