

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xiii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Pengertian Pemasaran	12
B. Pengertian Promosi	13
C. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	15
D. Bauran Promosi	15
E. Digital Marketing (E-Marketing)	17
F. Pengertian Strategi	19
BAB III PEMBAHASAN	20
A. Tinjauan Umum	20
B. Pembahasan	24

BAB IV PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur PT Talia Saluna Jaya Abadi	21
Gambar 3.2 Promosi <i>Whitening Body Lotion</i>	25
Gambar 3.3 Promosi <i>Whitening Body Serum</i>	26
Gambar 3.4 Promosi <i>Face Mist DNA Salmon</i>	26
Gambar 3.5 <i>Sales Promotion Girl dan Owner</i>	27
Gambar 3.6 SPG Prospek <i>Customer</i>	28
Gambar 3.7 <i>Sales Promotion Girl</i>	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.8 Daftar Harga Produk <i>Venaft Beauty</i>	25
Tabel 3.9 Data Penjualan Periode 27 Juni - 31 Juli 2022 <i>Venaft Beauty</i> melalui <i>Personal Selling (Sales Promotion Girl)</i>	32
Tabel 3.10 Data Penjualan Periode 27 Juni - 31 Juli 2022 <i>Venaft Beauty</i> melalui <i>Advertising (Whatsapp Business)</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	37
----------------------------------	----