

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ekotama, S. 2009. *Trik Jitu Promosi Murah Meriah*. Jakarta: Cemerlang Publishing.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ginting, N. G. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2014. *Principles of Marketing, 12th edition, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Nurhadi. 2018. Analisis Promosi Terhadap Tingkat Pelayanan Kasir Supermarket Ramayan Cikupa Tangerang. *Jurnal Moneter - Akuntansi dan Keuangan*, 7.

- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purwanto, & Sukirno, Z. L. 2014. *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ridwansyah, A. 2017. *Instan Marketing for Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Jakarta: Esensi.
- Saladin, D. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sernovitz, A. 2012. *Word of Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, B., & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. 2012. *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Winardi. 2018. *Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Zainal, R. V. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara.