

ABSTRACT

This study aims to find out how the promotion is carried out at PT Sumur Batu Berkah Teknik. The method used in this research is descriptive method, which describes how to promote at PT Sumur Batu Berkah Teknik. While the data collection techniques used were observation and interviews. Based on the results of research conducted by PT Sumur Batu Berkah Teknik, it can be concluded that the promotional activities carried out were not going well and experienced a decrease in income due the implementation of promotional activities that only used personal selling and word of mouth as well as in the circle of acquaintances themselves and make not many know about PT Sumur Batu Berkah Teknik.

Keywords: promotion, personal selling, word of mouth

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi yang dilakukan pada PT Sumur Batu Berkah Teknik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu menggambarkan bagaimana promosi pada PT Sumur Batu Berkah Teknik. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT Sumur batu Berkah Teknik dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan berjalan kurang baik dan mengalami penurunan pendapatan dikarenakan pelaksanaan kegiatan promosi yang hanya menggunakan sistem *personal selling* dan *word of mouth* serta dalam lingkungan kenalan sendiri dan membuat tidak banyak yang tahu tentang PT Sumur Batu Berkah Teknik.

Kata Kunci : promosi, *personal selling*, *word of mouth*