

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. Kotler. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Bogdan, Taylor. d. 2015. *Pengantar Meode Penelitian Kualitatif*. (A. Rurchan, Trans.) Surabaya: Usaha Nasional.
- Ekawati, R. C. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunelius, S. 2011. *30-Minute Social Meda Marketing*. United States: McGrawhill Companies.
- Ginee. 2022, September 9. *Proses Bisnis Penjualan Online*. Retrieved from Ginee Indonesia: <https://ginee.com/id/insights/proses-bisnis-penjualan-online/>
- Hamdani. 2012. *Bimbingan Penyuluhan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Laquey, T. 1997. *Sahabat Internet Pedoman Bagi Pemula untuk Jaringan Global*. Bandung.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-14. Jakarta: Selemba Empat.
- Prihadi, D. 2018. Pengaruh Kemampuan E-commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Manajemen dan Bisnis*. 3: 15-20.
- Setiawan, A. A. 2018. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana, A. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Widoyoko, E. 2014. *Evasluasi Program pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yudi, M. A. 2017. *Penerapan BC Sistem Informasi E-commerce*. Afif
- Yusran, A. H. 2018. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.