

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa PT Bagcruiseracc International sudah sesuai dengan Ginee (2022) Penjualan *Online* atau biasa disebut *e-commerce* adalah proses menjual produk bisnis secara online dengan memanfaatkan e-commerce tanpa mengeluarkan biaya besar untuk berbisnis ataupun menghemat waktu dalam melakukan proses jual beli. *E-commerce* banyak digunakan oleh para penjual maupun pembeli secara online yang banyak diminati dan digunakan, karena lebih memudahkan waktu dan meringankan biaya pengeluaran. Pembayaran dapat dilakukan melalui bank ataupun melalui aplikasi keuangan lainnya sesuai dengan pihak yang bekerja sama dengan pihak *e-commerce*. Selain dari itu, perusahaan banyak memanfaatkan penggunaan sosial media seperti *e-commerce* dan *platform* lainnya dengan semaksimal mungkin sebagai upaya untuk memudahkan transaksi jual beli. Mengingat penggunaan *gadget* saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan, maka perusahaan memanfaatkan penggunaan media sosial sebagai upaya untuk menaikkan *profit* perusahaan dengan menggunakan *voucher* dari *e-commerce* atau platform yang sudah tersedia. Namun terkadang adanya kendala teknis di luar jangkauan manusia yang bisa menyebabkan penjualan terhambat.

B. Saran

Setelah penulis mengamati dari kesimpulan di atas maka penulis menyarankan hal-hal berikut yang bisa menjadi bahan pertimbangan diantaranya:

1. Perusahaan lebih memaksimalkan promosi di berbagai sosial media seperti membuat konten video di tiktokshop untuk menarik pelanggan.
2. Perusahaan membuat *voucher* diskon dan mengikuti *Champaign* atau tantangan yang diberikan oleh pihak *e-commerce* yang berpengaruh dalam menaikkan pemasukan dan *rating* toko.
3. Perusahaan menambah karyawan di bagian pengemasan agar proses pengiriman dapat berjalan cepat atau tidak terjadi keterlambatan.