

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Pemasaran	4
B. Prosedur	4
C. Penjualan	5
D. Toko Online	7
BAB III PEMBAHASAN	8
A. Tinjauan Umum	8
B. Pembahasan	15
BAB IV PENUTUP	30
A. Kesimpulan	30
B. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Depan Gudang PT Bagcruiseracc International	8
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	9
Gambar 3.3 Contoh Toko Akun Shopee PT Bagcruiseracc International	13
Gambar 3.4 Contoh Akun Lazada PT Bagcruiseracc International	13
Gambar 3.5 Contoh Akun Tokopedia PT Bagcruiseracc International	14
Gambar 3.6 Contoh Akun Tiktokshop PT Bagcruiseracc International	14
Gambar 3.7 <i>Flowchart</i> Penjualan Online PT Bagcruiseracc International	18
Gambar 3.8 Contoh Proses <i>Log in</i>	19
Gambar 3.9 Kolom tambah produk baru	20
Gambar 3.10 Contoh Format Upload Produk Di Shopee	21
Gambar 3.11 Contoh Konfirmasi Pelanggan	22
Gambar 3.12 Contoh Proses <i>Check Out</i> Shopee	23
Gambar 3.13 Contoh Proses Pembayaran Shopee	24
Gambar 3.14 <i>Resi</i> yang Sudah Dicitak	25
Gambar 3.15 Contoh Barang yang Sudah Dikemas.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Pendapatan Perusahaan PT Bagcruiseracc International	2
Tabel 3.1 Perbandingan Teori dan Perusahaan	27