

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Marketing Strategies With Aidar Patterns (Awarness, Interest, Desire, Action, Retention) For Traditional Retails To Compete With Modern Retails

Penulis Makalah : Teguh Sanyoto; Nina Triolita

Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)
 b. E- ISSN : 2746- 5667
 c. Tahun Terbit, Tempat, Pelaksanaan : 2022, Surabaya, STIESIA.
 d. Penerbit/Organizer : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
 e. Alamat Repository PT/Web Prosiding:
<https://ojsicobuss.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/178>
 f. Terindeks di (Jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri/ pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional**
 Prosiding Forum Ilmiah eil (e-Indonesia Initiative)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		3
Total = (100%)	15		9,5

Nilai Pengusul =

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

literatur review kurang mendalam, jumlah populasi tidak jelas, penyusunan hasil pada Tabel 1, Tabel 2, Tabel 3, Tabel 4 kurang jelas, bibliografi kurang up to date, tata tulis

Surabaya, 12 Agustus 2022

Reviewer 1

tanda tangan

Dr. Siti Mahmudah S.Sos., M.Si

NIDN. 0723046902

Unit Kerja : Politeknik NSC Surabaya

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Sosial

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

Judul Karya Ilmiah (paper) : Marketing Strategies With Aidar Patterns (Awariness, Interest, Desire, Action, Retention) For Traditional Retails To Compete With Modern Retails

Penulis Makalah : Teguh Sanyoto; Nina Triolita

Status Penulis : **Mandiri / Utama / Anggota**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)
b. E- ISSN : 2746- 5667
c. Tahun Terbit, Tempat, Pelaksanaan : 2022, Surabaya, STIESIA.
d. Penerbit/Organizer : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
e. Alamat Repository PT/Web Prosiding:
<https://ojsicobuss.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/178>
f. Terindeks di (Jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional**
(beri✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah ell (e-Indonesia Initiative)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		2,5
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		2,5
Total = (100%)	15		
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

dit dalam penelitian memang di kantin masih manual
/ pembayaran dan sistem ini tidak di terapkan juga
di kantin NSC

Surabaya, 12 Agustus 2022

Reviewer 2

tanda tangan

Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M

NIDN. 0014086402

Unit Kerja : Politeknik NSC Surabaya

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen