

ABSTRACT

Website is Mallintended to increase efficiency in terms of promotion of events and products to the public. Maspion Square Mall which is located on Jl. Ahmad Yani Surabaya so far has an information system that is still in manual form, making it difficult and slowing down the promotion process.

Therefore it is necessary to do research to develop a website. The purpose of making a website is to make it easier for management to identify events and what is available at the mall in order to provide information to the public. The steps taken in this case are mall function analysis, design website, and testing website. In this implementation using HTML and as a framework used Bootstrap.

Based on the results of the study, it can be concluded several things, namely: This software can be used to introduce all the information needed by Mall visitors.

ABSTRAKSI

Website Mall dimaksudkan untuk meningkatkan efisiensi dalam hal promosi *event* dan produk ke masyarakat. Mall Maspion Square yang berada di Jl. Ahmad Yani Surabaya selama ini mempunyai sistem informasi yang masih dalam bentuk manual sehingga menyulitkan dan memperlambat dalam proses promosi.

Oleh sebab itu perlu dilakukan penelitian untuk mengembangkan *website*. Tujuan pembuatan *website* ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada manajemen dalam melakukan pengenalaan *event* dan apa saja yang ada dimall guna memberikan informasi kepada masyarakat. Langkah-langkah yang dilakukan dalam hal ini adalah analisis fungsi mall, perancangan *website*, dan pengujian *website*. Dalam implementasi ini menggunakan HTML dan sebagai *framework* digunakan Bootstrap.

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan beberapa hal yaitu : Perangkat lunak ini dapat digunakan untuk mengenalkan semua informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung Mall