

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat.....	2
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pandemi Covid-19.....	3
B. Definisi Strategi Pemasaran.....	4
C. Macam-Macam Promosi.....	7
D. Asal – Usul Kebab.....	10
BAB III PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Umum	13
B. Pembahasan.....	15
1. Profil Perusahaan	13

2. Struktur Organisasi	15
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	24
B. Saran.....	24
Daftar Pustaka.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Kebab Turki Baba Rafi15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Untuk Mencapai Tujuan Pemasaran	7
Gambar 3.2 Daftar Harga Kebab	17
Gambar 3.3 Daftar Harga Kebab	18
Gambar 3.4 Menu Kebab	18
Gambar 3.3 Contoh Kemasan Kebab	24