BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Strategi pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting dalam keberhasilan suatu perusahan. Maka banyak dari perusahaan yang melakukan berbagai macam strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan. Dengan adanya strategi pemasaran perusahaan dapat mendapatkan laba yang diinginkan, semakin baik strategi pemasaran yang digunakan akan semakin besar juga peluang perusahaan untuk memperluas target pasar.

Di masa pandemi saat ini memang sulit untuk bersaing dalam bidang usaha apapun, dengan adanya strategi pemasaran yang baik perusahaan dapat mengatasi ancaman *internal* maupun *eksternal.* Dengan pemberlakuan jam malam saat ini strategi pemasaran sangatlah penting guna keberhasilan peningkatan penjualan.

Perekonomian masyarakat saat ini sangat lah menurun, banyak yang beralih membuka bisnis usaha sendiri, tidak banyak dari mereka memilih bisnis usaha kuliner secara *online* dikarenakan dengan adanya PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) darurat atau pembatasan jam malam banyak masyarakat lebih memilih membeli apapun dengan *online* guna untuk memutus penularan Virus COVID-19.

Dengan adanya pandemi Covid-19 saat ini strategi pemasaran sangatlah penting dikarenakan tanpa adanya strategi pemasaran pengusaha tidak dapat mengetahui ancaman yang akan dihadapi kedepannya,sehingga penulis tertarik

untuk mengangkat judul **”STRATEGI PEMASARAN PRODUK KEBAB DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KEBAB TURKI BABA RAFI SURABAYA“**

B. Rumusan Masalah

Untuk memberikan penjelasan terhadap permasalahan yang dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana strategi pemasaran produk kebab di masa pandemi Covid-19 di Kebab Turki Baba Rafi Surabaya?

C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini untuk mengetahui apa saja strategi pemasaran produk kebab di masa pandemi Covid-19 di kebab Turki Baba Rafi Surabaya.

Manfaat Penulisan

a. Manfaat bagi penulis

1. Untuk mengetahui pemasaran produk selama pandemi
2. Penulisan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama di bangku kuliah

b. Manfaat bagi Politeknik NSC Surabaya

Sebagai referensi bagi mahasiswa/i Politeknik NSC Surabaya untuk penelitian lebih lanjut dalam judul yang sama.

c. Manfaat bagi perusahaan

Agar meningkatkan penjualan, dan menerapkan strategi pemasaran