

DAFTAR PUSTAKA

- Banunaek, Sane Gandhi, 2020. Analisis Sistem Informasi Penjualan Pada Cafe Kopi Tejo Malang. *Under Graduate Thesis*, STIE Malang.
- Basu Swasta 2017. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Jakarta: BEPE-Yogyakarta
- <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/apa-itu-arti-tujuan-defenisi-juga-pengertian-penjualan>. Diakses Tanggal 11 Desember 2019.
- Indra Sasangka, Rahmat Rusmayadi, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market 90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* (129-136).
- Jasmani, 2019. Pengaruh Promosi Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Universitas Pamulang*. (142-157).
- Lusi Luthfia, Luvy Silviana Santhy, 2019. Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian *Scaffolding* Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear dua Variabel. *Journal On Education*, Vol.1 No.3.
- Mulyadi, 2016. Sistem Informasi Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tommy Brahmana, 2020. Pengaruh Beban Promosi Terhadap Penjualan, Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Triandara Jakarta.