

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C... Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Pengertian Penjualan.....	5
B. Jenis Jenis Penjualan.....	6

	C. Tujuan Penjualan.....	8
	D. Tahap Tahap Penjualan.....	10
	E. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	12
BAB III	PEMBAHASAN.....	15
	A. Tinjauan Umum.....	15
	1.. Profil Perusahaan.....	15
	2.. Logo Perusahaan.....	17
	3. Visi dan Misi Perusahaan.....	18
	4. Struktur Perusahaan.....	18
	5. Uraian Pekerjaan.....	19
	6. Bidang Usaha.....	21
	B. Pembahasan.....	25
	1. Metode Penelitian.....	25
	2.. Pembahasan.....	26
BAB IV	PENUTUP.....	38
	A... Kesimpulan.....	38
	B....Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Catatan Penjualan UD Yakin Bulan Februari 2021.....	30
Tabel 3.2 Perbandingan Menurut Teori dan UD Yakin.....	34
Tabel 3.3 Penelitian Terdahulu.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gedung UD Yakin Keramik.....	16
Gambar 3.2 Logo UD Yakin Keramik.....	17
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 3.4 Produk Keramik.....	21
Gambar 3.5 Produk Lem Keramik.....	22
Gambar 3.6 Perlengkapan Kamar Mandi.....	23
Gambar 3.7 Flowchart Penjualan UD Yakin Keramik.....	24
Gambar 3.8 Pada saat wawancara.....	28