

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstract (bahasa Inggris).....	xii
Abstraksi (bahasa Indonesia).....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Strategi Promosi.....	7
B. Langkah-Langkah Strategi Promosi.....	10
C. Baruan Promosi.....	11
BAB III PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Umum	14
B. Pembahasan	31
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Peserta Didik Baru.....	5
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gedung SMK Bahrul Ulum Tampak Samping.....	16
Gambar 3.2 Logo SMK Bahrul Ulum.....	16
Gambar 3.3 Struktur Organisasi SMK Bahrul Ulum.....	18
Gambar 3.4 Iklan Koran SMK Bahrul Ulum.....	33
Gambar 3.5 Brosur Sekolah Tampak Depan.....	34
Gambar 3.6 Brosur Sekolah Tampak Belakang.....	34
Gambar 3.7 Spanduk SMK Bahrul Ulum.....	35
Gambar 3.8 Promosi Instagram SMK Bahrul Ulum.....	35
Gambar 3.9 Website Sekolah SMK Bahrul Ulum.....	36
Gambar 3.10 Pendaftaran Akun Baru SMK Bahrul Ulum.....	36
Gambar 3.11 Login Pendaftaran SMK Bahrul Ulum.....	37
Gambar 3.12 Data Peserta Didik Baru 2017-2021.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Bimbingan

Lampiran 2: Surat Keterangan Penelitian