

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, strategi promosi yang dilakukan di SMK Bahrul Ulum sudah sesuai dengan strategi promosi Kotler dan Armstrong (2014:429) dengan menerapkan strategi bauran promosi yaitu menggunakan media cetak dan media elektronik

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian penulis menyarankan, saat ini dikarenakan banyak media sosial yang dapat dijadikan untuk promosi media, sebaiknya SMK Bahrul Ulum mulai menyiapkan promosi yang semenarik mungkin baik dari konten maupun penawaran lainnya melalui Instagram, Facebook, dan Website.

Diharapkan kepada sekolahan terus mengembangkan strategi promosinya terutama media sosial yang saat ini sedang diminati anak-anak muda dengan melakukan desain yang lebih menarik dan promo-promo yang lebih menarik minat siswa-siswi MTs/SMP untuk masuk di SMK Bahrul Ulum.