

## ABSTRACT

*This research was conducted with the aim of knowing the promotion strategy at SMK Bahrul Ulum. The method used in this research is descriptive research method. To get information about the data needed, the writer conducted interviews with the principal, head of PPDB, and got directly involved in promotional activities. From the results of the study it can be concluded that SMK Bahrul Ulum Surabaya has been running well by using advertising methods (distribution of brochures, banners and newspapers), electronic methods (websites and Instagram), and sales strategies (providing scholarships). The superior strategy in increasing students is the distribution of brochures because it is simpler and can be reached by many people. The limitation of this research is that it only focuses on private SMP/MTS schools, it is better to expand the cooperative relationship with SMPN/MTSN.*

Keywords: Strategy, Promotion, Education

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi promosi di SMK Bahrul Ulum. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Untuk mendapatkan informasi mengenai data-data yang dibutuhkan penulis melakukan wawancara dengan kepala sekolah, ketua PPDB, dan terjun langsung dalam kegiatan promosi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa SMK Bahrul Ulum Surabaya sudah berjalan dengan baik dengan menggunakan metode periklanan (penyebaran brosur, koran banner dan), metode elektronik (website dan instagram), dan strategi penjualan (memberikan beasiswa). Strategi yang unggul dalam meningkatkan peserta didik adalah penyebaran brosur karena lebih simple dan dapat dijangkau banyak kalangan. Keterbatasan dari penelitian ini adalah hanya berfokus pada sekolah SMP/MTS swasta saja, sebaiknya memperluas hubungan kerjasama dengan SMPN/MTSN.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Pendidikan.