

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2015. *Manajemen Strategi-Teori-Konsep-Kinerja*, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Achmadi, A. dan *Narbuko*.2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, (Cet.1). Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2011. “*Marketing An Introduction*”. Indonesia: Perason. 10th Edition.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2014. *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan K. L. Keller, 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson
- Kotler, P. dan K. L. Keller, 2014. *Buku Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I&2*. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Penerbit: Andi Yogyakarta.