

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan *Stockist Center* PT Natural Nusantara bergerak dibidang penjualan produk-produk kesehatan, kecantikan, pertanian dan perusahaan mecoba melakukan pemasaran melalui media *facebook*. Dari hasil penilitian yang telah diuranikan di atas ditemukan bahwa *media social facebook* akun pribadi yang digunakan kurang membantu untuk meningkatkan omset perusahaan.

B. Saran

Dari pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya perlu adanya komitmen yang tinggi untuk terus memberikan dan menampilkan konten yang menarik, *informative* dan inovatif dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Memanfaatkan semua *platform media social* yang ada seperti *google bisnis*, *lazada*, *instagram*, *shopee* dan sebagainya untuk meningkatkan promosi.
2. Membuat sampul atau foto produk yang bagus dan berkesan serta tidak menampilkan foto orang yang dapat menyalahi peraturan di *facebook*.
3. Beralih dari *facebook* akun personal ke *facebook* akun bisnis supaya pemaasaran bisa lebih maksimal.
4. Tidak menggunakan transaksi pembelian dengan sistem COD demi kenyamanan dan keamanan antara pembeli dengan perusahaan.

5. Jaringan internet atau wifi yang digunakan harus khusus untuk bagian pemasaran sehingga bisa mengurangi kendala masalah jaringan.