

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pada saat ini kemajuan teknologi dan informasi semakin berkembang. Teknologi yang semakin canggih, hal ini berdampak pada kehidupan manusia yang ikut berkembang pula. seperti halnya perkembangan dalam dunia bisnis saat ini para pelaku bisnis dituntut untuk dapat memasarkan produknya melalui perekonomian global atau *media social* dikarenakan perubahan dan perkembangan global terus bergerak dalam jangka waktu yang sangat singkat. Perusahaan pada saat ini umumnya bersaing memasarkan produk-produknya melalui *media social*, karena *media social* digunakan oleh semua kalangan tidak menutup kemungkinan semua manusia dari anak-anak sampai orang tua. apalagi di masa pandemi seperti saat ini maka media sosial digunakan sebagai langkah utama untuk berbisnis. *Media social* pada saat ini telah menjadi *trend* untuk dijadikan alat komunikasi dalam pemasaran, dengan adanya *media social* atau *media online* dapat mempermudah pengguna untuk berpartisipasi, berbagi, mendapatkan informasi dan memasarkan produk-produknya.

Saat ini salah satu metode marketing yang digemari para pelaku bisnis adalah *digital marketing* karena banyaknya *platform* yang menunjang berjalannya proses pemasaran dengan cara yang mudah, jangkauan luas dan beberapa diantaranya tidak memerlukan biaya serta dapat dikontrol dari mana saja baik sedang berada di rumah atau sedang berada di perjalanan. Dengan perkembangan

teknologi digital yang sangat pesat serta penerimaan yang cukup luas baik dari seluruh lapisan masyarakat membuat metode pemasaran digital menjadi metode yang paling digemari oleh para pelaku bisnis atau marketer. Hal ini tentu lebih memudahkan para pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya. Dibandingkan dengan pemasaran manual atau *offline* yang dianggap memiliki jangkauan pasar sedikit dan membutuhkan biaya yang lebih banyak serta memiliki waktu yang sangat terbatas sehingga para pelaku bisnis lebih tertarik untuk menggunakan digital marketing sebagai metode untuk memasarkan produk atau jasa.

Pada awalnya *Stockist Center* PT Natural Nusantara berdiri pada tahun 2017 dan pada saat beroperasi hanya dengan melakukan strategi memasarkan produk melalui para mitra yang tersebar di berbagai wilayah diantaranya Sidoarjo, Surabaya, Gresik, Mojokerto, Pasuruan, Probolinggo dan Madura, dan juga sering mengadakan seminar atau mempresentasikan kepada masyarakat untuk memperkenalkan produk dan berusaha menarik pelanggan.

Dengan strategi pemasaran sebelumnya yang hanya sebatas mengadakan seminar atau presentasi melalui para mitra dirasa tidak maksimal dan mengikuti perkembangan teknologi dalam penjualan melalui *media social* maka *Stockist Center* PT Natural Nusantara mencoba inovasi baru yaitu memasarkan produk melalui *media social facebook* atau disebut digital marketing.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka penulis tertarik mengambil judul tugas akhir yaitu penjualan produk melalui *media facebook* pada *stockist center* PT Natural Nusantara.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengacu pada latar belakang permasalahan diatas maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana penjualan produk melalui media *facebook* pada *stockist center* PT Natural Nusantara?

## **C. Tujuan dan Mamfaat Penelitian**

### **1. Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui penjualan produk melalui media *facebook* pada *stockist center* PT Natural Nusantara

### **2. Mamfaat penelitian**

#### a. Bagi penulis

Menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang pemasaran yang telah didapatkan selama mengikuti perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah ada dengan praktek di dunia kerja yang nyata.

#### b. Bagi perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dan infomasi untuk lebih baik dalam memasarkan produk-produknya melalui banyak *media social* yang saat ini sedang menjadi *trend*.

#### c. Bagi politeknik NSC Surabaya

Sebagai referensi tambahan perpustakaan dan menambah hal baru dalam pemasaran produk melalui media *facebook*

d. Bagi peneliti lanjutan

Menjadi bahan pertimbangan dan referensi untuk menambah ilmu pengetahuan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang, serta diharapkan mampu memberikan informasi bagi pihak yang membutuhkan.