

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Mamfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Digital Marketing	5
B. Pemasaran	5
C. Penjualan	6
D. Jenis-jenis Internet marketing	6
BAB III PEMBAHASAN	19
A. Tinjauan Umum	19
B. Pembahasan	29
1. Metode Penelitian	29
2. Hasil penelitian	31
BAB IV PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	21
Gambar 3.2 Produk-produk	24
Gambar 3.3 tabel jengjang karir	28
Gambar 3.4 tabel rabat karir	28
Gambar 3.5 tabel kepemimpinan	28
Gambar 3.6 Halama Bisnis <i>Facebook</i>	32
Gambar 3.7 Postingan di <i>Facebook</i>	33
Gambar 3.8 Percakapan di <i>Messenger</i>	33
Gambar 3.9 Kunjungan Pada <i>Facebook</i>	35