

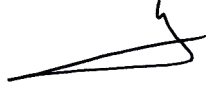



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, D. dan F. Ellis - Chadwick. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Edisi 6. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Hamdi, A. S. dan E. Baharuddin, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jumingan; 2011. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*, Jakarta: Bumi Aksara, Edisi 1.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. Edisi 14. Pearson.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2016. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lontoh, M. N. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Medan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(01): 515-525.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Pangestika, W. 2018. *Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing*.
- Purwana, D., Rahmi, dan S. Aditya. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1): 2.
- Sandy, Arifin, F. Yaningwati, F. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2):2-3.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota IKAPI.
- Suryadana, L. dan V. Octavia, 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tohirin. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliantiningsih, A. dan Rahardjo. 2016. Analisa citra merek, produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Diponegoro Journal of Management*. 5(3): 11.

### KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Ernisa Nurul Mita  
NIM : 31180040  
Dosen Pembimbing : Eko Tjiptojuwono, S.E., M.M., M.M.Par  
Judul Tugas Akhir : Bauran Promosi Pada Perumahan PT Evergreen Sukses  
Sejahtera

No.	Tanggal	Pembahasan	TTD Dosen
1.	29 Juni 2021	1. Revisi abstrak 2. Revisi latar belakang 3. Revisi setiap kutipan dimasukkan ke daftar pustaka 4. Revisi tujuan dan manfaat penelitian	
2.	11 Juli 2021	1. Revisi sumber bagan yang dicantumkan di tugas akhir 2. Revisi penambahan sumber table pada table penjualan	
3.	26 Juli 2021	1. Revisi daftar pustaka 2. Revisi daftar isi	
		ACC	

Surabaya, 26 Juli 2021

**Ketua Program Studi**



**Dr. Dyan Widowati, S.H., M.M**  
NIP. 196408141993032001

**Pembimbing**



**Eko Tjiptojuwono, S.E., M.M., M.M.Par**  
NIDN. 0913066801